



Plan de com 2011

CFDT
NextiraOne

Le 12 Janvier
2011

INFO CFDT Orientations plan de variable 2011 Vendeurs

Les Délégués syndicaux

CFDT

- Dominique EDET
- Gérard ATTARD
- Philippe DUBOIS
- Cécile GAUTIER
- Bernard GUYONNAUD
- Didier GUYON
- Laurent PAULY
- Hervé PHILIPPE



Restons mobilisé



www.cfdtnextiraone.fr

La Direction de Nextiraone et Mr HEDDE viennent de dévoiler leur stratégie avec un seul but :

« **Faire baisser la masse salariale des vendeurs** ».

Après avoir œuvré sur les bonus et les variables des populations hors commerce, Mr HEDDE s'attaque aujourd'hui à la force de vente.

Le nouveau plan de commissionnement 2011 laisse entrevoir une baisse significative de la part variable et de grosses craintes tant sur l'accroissement que la stabilité du parc contrat, ainsi que sur le développement de la conquête et du cash qui nous fait tant défaut.

Comme chaque année, le plan de commissionnement est toujours remis en cause en début d'exercice et de ce fait ralenti considérablement le démarrage de l'activité.

Pour la CFDT, comment motiver la force commerciale avec de tels projets, « **travailler plus pour gagner moins** » sont les vœux pour l'année 2011 de M.HEDDE.

Doit-on laisser la Direction faire de la trésorerie avec les intéressés.

A quand le paiement de l'intégralité du variable une fois à l'année ? ? ?

Qu'en sera-t-il lorsque nous serons responsables des marges sortantes ? ? ?

Le nouveau plan 2011 laisse entrevoir une perte du variable :

- Plus d'intéressement sur la vente de services hors catalogue.
- La perte des primes R/O si l'objectif n'est pas atteint au premier et deuxième trimestre. Rien en Q3 et **Q4 qui est le plus fort potentiel.**
- Un objectif contrat difficilement atteignable.

« Nous ne pouvons pas laisser ces nouvelles orientations en l'état. Nous n'avons aujourd'hui aucune garantie de préserver notre part variable 2010 en 2011 et ce malgré une prise de commandes en croissance »

La CFDT restera force de propositions et ne manquera pas de mobiliser l'ensemble du personnel pour se faire entendre.